

Rockkis Cheat Codes · 20 KI-Bild-Codes

Büro- und Werkstattzauber

Foto hochladen. Codewort tippen. Fertig.

Wie aus einem Handyfoto ein Magazin-Cover, ein Katalogbild oder ein Carousel wird.
Für Porträts, Produkte, Räume und Social Media. Ohne Fotostudio, ohne Grafikprogramm.

1

Foto hochladen
Porträt, Produkt, Raum:
ein Handyfoto genügt.

2

Codewort tippen
Zum Beispiel MAGAZIN
oder KATALOG.

3

Ergebnis nutzen
Prüfen, kurz nachschärfen,
veröffentlichen.

Version 1.0 · 2026

Einführung

Vorwort

Gute Bilder sind keine Frage des Budgets mehr.

Für ein gutes Foto brauchte man früher einen Fotografen, ein Studio und einen halben Tag. Heute reichen ein Handyfoto und ein Satz an die KI. Das Problem ist nur: Welcher Satz?

Die meisten Menschen probieren so lange herum, bis das Ergebnis halbwegs passt. Oder sie geben nach dem dritten Versuch auf. Dabei liegt der Unterschied zwischen einem mittelmäßigen und einem überzeugenden KI-Bild fast immer in der Beschreibung.

Dieses Heft nimmt Ihnen das Herumprobieren ab. Es enthält 20 Codes für die Aufgaben, die in Unternehmen ständig anfallen: Porträts, Produktbilder, Räume und Social-Media-Formate. Jeder Code ist ein fertig formulierter Auftrag. Sie können ihn kopieren oder einmal in ChatGPT einrichten und danach nur noch das Codewort tippen.

Rockki kennen Sie vielleicht schon aus unserem Handbuch zu Context Engineering. Hier zeigt er, dass auch Bilder nur so gut werden wie die Anweisung dahinter.



Darf ich vorstellen: Rockki

Rockki arbeitet bei der Sonnhausen Haustechnik GmbH, 45 Mitarbeitende, Region Hannover. Eine Marketingabteilung gibt es dort nicht. Es gibt Rockki. Und einen Chef, dessen Lieblingssatz mit „Kannst du mal eben …“ beginnt.

Rockki ist frech, aber nie unprofessionell. Er hat jeden Fehler in diesem Handbuch selbst gemacht, damit Sie es nicht müssen. In jedem Kapitel verrät er Ihnen einen Geheimtipp, den Sie so in keinem Standard-Ratgeber finden.

Die Firma ist erfunden. Die Situationen kennen Sie wahrscheinlich trotzdem.

Übersicht

Inhalt

Sieben Kapitel, 20 Codes und ein Spickzettel zum Ausdrucken.

01 **So funktioniert es** 4
Zwei Wege, ein Ergebnis. Sie entscheiden, wie bequem es sein soll.

02 **Einmal einrichten** 5
Fünf Minuten Arbeit. Danach reicht ein einziges Wort.

03 **Porträts und Team** 7
Ein Foto, fünf Auftritte.

04 **Produkte** 11
Vom Werkbankfoto zur Kampagne.

05 **Räume und Arbeitsplätze** 15
Wie es aussieht, wenn Besuch kommt.

06 **Social Media** 18
Ein Foto, drei Formate, zwölf Minuten.

07 **Gut zu wissen** 22
Recht, Fehlerhilfe und was die KI nicht kann.

Spickzettel 23
Alle 20 Codes auf einer Seite

Über dieses Heft 24
Autorin, Stand und Transparenzhinweis

Der nächste Schritt 25
Für Sie und Ihr Team

Kapitel 01

So funktioniert es

Zwei Wege, ein Ergebnis. Sie entscheiden, wie bequem es sein soll.

Ihre KI kann Fotos inzwischen erstaunlich gut bearbeiten. Was ihr fehlt, ist eine klare Vorstellung davon, was Sie wollen. Genau das liefern die Codes: Stil, Licht, Format und die Regel, was unverändert bleiben muss.

Rockki im Büro

„Rockki, kannst du mal eben ein schönes Bild machen?“ Rockki lädt ein Foto hoch und schreibt: „Mach das schöner.“ Die KI macht das Foto schöner. Sie macht auch den Chef zehn Jahre jünger, die Krawatte blau und das Firmenschild unleserlich. Seitdem schreibt Rockki nie wieder „schöner“.

Zwei Wege

Weg 1: Kopieren

Sofort startklar

Foto in ChatGPT hochladen, den Code aus diesem Heft kopieren, Klammern ausfüllen, absenden. Funktioniert in jedem Chat.

Weg 2: Einrichten

Einmal 5 Minuten, dann für immer

Alle 20 Codes einmal in einem ChatGPT-Projekt hinterlegen. Danach reicht: Foto hochladen, Codewort tippen. Anleitung in Kapitel 2.

Was jeder Code enthält

01	**Stil**	Wie das Ergebnis aussehen soll, zum Beispiel Magazin-Cover oder Katalogbild.
02	**Licht**	Studiolicht, Tageslicht oder blaue Stunde. Licht entscheidet über die Wirkung.
03	**Format**	Das Seitenverhältnis für den Einsatzort, zum Beispiel 4:5 für Instagram.
04	**Schutzregel**	Was unverändert bleiben muss: Gesicht, Logo, Schrift, Perspektive.

Warum die Codes so gut funktionieren

Die Schutzregel ist der wichtigste Teil jedes Codes. Ohne sie verändert die KI gern Gesichter oder Logos, weil sie das Bild „verbessern“ will. Mit ihr bleibt erkennbar, was erkennbar bleiben muss.



Rockkis Geheimtipp

Schreiben Sie die Angaben direkt hinter das Codewort, getrennt durch einen Doppelpunkt: „MAGAZIN: Handwerker Heute, Nr. 1 in Deiner Region“. Dann muss ChatGPT nicht nachfragen, und Sie sparen eine Runde.

Als Nächstes *Fünf Minuten einrichten, danach nur noch Codewörter.*

Kapitel 03

Porträts und Team

Ein Foto, fünf Auftritte.

Rockki im Büro

„Rockki, kannst du mal eben ein Foto vom Chef für die Website machen? Aber eins, wo er gut aussieht.“ Es gibt genau ein Foto: ein Schnappschuss vor dem Ordnerregal, Neonlicht, kariertes Hemd. Rockki tippt PROFIL. Dann, weil es so gut lief, WEIHNACHTEN. Der Chef ist begeistert. Er fragt, wann der Fotograf da war. Und ob das Weihnachtsbild auch auf die Transporter passt.

01 Profil

Das Business-Porträt für LinkedIn und Website



→



Gut zu wissen

- Ein Foto mit Tageslicht bringt das beste Ergebnis
- Kleidungsstil frei wählbar: business casual, Hemd oder Anzug
- Im Beispiel: PROFIL: business casual, Sakko über dem Hemd

Der Code zum Kopieren

Mach aus diesem Foto ein professionelles Business-Porträt für LinkedIn und die Firmenwebsite. Brustbild, Körper leicht seitlich, Gesicht zur Kamera, offener, freundlicher Blick. Hintergrund: ein modernes, helles Büro, stark unscharf, warme Akzente. Weiches Licht von einem großen Fenster seitlich, sanfte Schatten, natürliche Hautstruktur ohne Glättung. Kleidung ordentlich und gut sitzend, Stil: [business casual]. Wirkt wie von einem Profifotografen, nicht gestellt. Wichtig: Gesicht, Gesichtszüge, Hautfarbe, Frisur, Brille und Körperbau exakt beibehalten. Die Person muss sofort wiedererkennbar sein. Format 1:1.

02 Magazin

Das Cover eines Wirtschaftsmagazins



→



Gut zu wissen

- Schlagzeile kurz halten, höchstens sechs Wörter
- Magazinnamen frei erfinden, keine echten Titel nachbauen
- Im Beispiel: MAGAZIN: Handwerker Heute, Sonnhausen: Nr. 1 in Deiner Region

Der Code zum Kopieren

Gestalte aus diesem Foto das Titelbild eines hochwertigen Wirtschaftsmagazins. Die Person steht selbstbewusst, Arme locker verschränkt, vor einem ruhigen, einfarbigen Hintergrund in [Farbe, z. B. Petrol]. Professionelles Studiolicht mit leichtem Kantenlicht. Oben groß der Magazinname „[Magazinname]“ in eleganter Serifenschrift, die Person überdeckt ihn leicht. Unten links die Titelgeschichte: „[Schlagzeile]“. Kleine Zeilen für Heftnummer und Preis. Hochglanz-Optik. Wichtig: Gesicht, Gesichtszüge, Hautfarbe, Frisur, Brille und Körperbau exakt beibehalten. Die Person muss sofort wiedererkennbar sein. Format 4:5.

03 Speaker

Auf der großen Bühne



→



Gut zu wissen

- Ideal für Vortragsankündigungen und Pressemappen
- Den Vortragstitel auf der LED-Wand kurz halten
- Im Beispiel: SPEAKER: Nr. 1 in Deiner Region leicht gemacht

Der Code zum Kopieren

Setze die Person auf die Bühne einer großen Fachkonferenz. Sie steht vorne am Bühnenrand mit Headset-Mikrofon und spricht mit einer offenen, natürlichen Geste. Hinter ihr eine riesige LED-Wand mit dem Vortragstitel „[Vortragstitel]“. Im Vordergrund unscharf die Köpfe des Publikums, einige filmen mit dem Handy. Warmes Bühnenlicht von vorn, blaue Akzentlichter im Hintergrund, leichter Dunst. Wirkt wie ein Pressefoto. Wichtig: Gesicht, Gesichtszüge, Hautfarbe, Frisur, Brille und Körperbau exakt beibehalten. Die Person muss sofort wiedererkennbar sein. Querformat 16:9.

Ende der Leseprobe

Das waren 3 von 20

17 Codes warten noch. Rockki auch.

Sie haben gesehen, was aus einem einzigen Handyfoto werden kann: ein Business-Porträt, ein Magazin-Cover, ein Auftritt auf der großen Bühne. Im vollständigen Heft warten 17 weitere Codes, jeder mit Vorher-Nachher-Bild und fertigem Prompt zum Kopieren.

Was Sie im kompletten Heft erwartet

17 weitere Codes	Der Chef als Weihnachtsmann, das Produkt als Luxusanzeige, die Werkstatt im Gründungsjahr, der Azubi als Actionfigur.
Einmal einrichten	Die Anleitung für das ChatGPT-Projekt. Danach reicht ein einziges Codewort.
Rockkis Geheimtipps	Was hilft, wenn sich ein Gesicht verändert oder ein Wort im Bild falsch ist.
Recht und Spickzettel	Einwilligung, Kennzeichnung, Bildrechte. Und alle 20 Codes auf einer Seite.



Rockki im Büro

Und der Chef? Der steht als Nächstes als Weihnachtsmann vor der Firma. Mit Geschenken im Transporter. Ein Foto, ein Codewort: WEIHNACHTEN.

LET'S ROCK KI

Das komplette Heft kostenlos

letsrockki.de

Bei Fragen sind wir und unsere Trainer für Sie da.